



Pandemia COVID-19

A los Museos de Neuquén:

Hoy nos encontramos en este contexto, aislados, y nos acercamos a la comunidad de museos desde lo virtual, y desde ahí invitamos a todos a mantenerse en contacto, a aprovechar este tiempo para repensar la actualidad y el futuro de nuestras instituciones, para comenzar a desarrollar planes y proyectos que nos ayuden mejorar aquello que hoy hacemos, y a implementar esas herramientas que todavía no hemos puesto en práctica.

Desde distintos organismos, provinciales, nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, llegan directrices para pasar este momento, y repensar en nuestras instituciones. Muchas de estas recomendaciones nos llevan a realizar prácticas profesionales en nuestras instituciones, pero como esto no se puede realizar, podemos ir planificando e ir proyectando cuando y como hacerlas.

En líneas generales, todos los organismos, tanto gubernamentales como no gubernamentales, recomiendan hacer caso de las reglamentaciones que tanto la OMS, como los gobiernos y Ministerios de Salud proporcionan, algo que debemos respetar para sobrellevar este mal que nos aqueja.

Las normativas respecto de cómo actuar durante esta pandemia son las ya conocidas por todos nosotros y las cuales constantemente promovemos.

Adentrándonos en nuestro ámbito, desde el Ministerio de Cultura de la Nación se ha implementado un programa de incentivos que incluye distintos tipos de subsidios y fondos que otorgan ayudas económicas a distintas instituciones, cooperativas, organizaciones sociales, salas de teatro, cines, bibliotecas, entre otras.

En el plano internacional, desde el ICOM (Consejo Internacional de Museos), que tiene sede en nuestro país, las recomendaciones apuntan, en principio a realizar trabajo interno en los museos, pero estas recomendaciones fueron previas a la declaración de la pandemia, motivo por el cual, por ahora las desestimamos, pero bien podrían llevarse adelante una vez que volvamos a nuestros sitios de trabajo.

En el plano más administrativo, el ICOM publicó un documento en el que insta a apoyar a los Museos, en el texto, titulado “Tomar acción: abogar por los museos”, se recopilan 6 pasos para abogar por los museos, los cuales describimos a continuación:

1. Establezca lo que necesita.

Evaluar el impacto económico que tiene esa crisis en el museo, y establecer un orden de prioridades para garantizar el empleo del personal, sus operaciones y sus programas. Yendo al plano más terrenal, en nuestros museos buscaremos la forma de seguir con nuestros empleados que no sean de planta, y reprogramaremos algunos gastos asignados a fin de ajustar los números y poder llevar adelante nuestras actividades.



2. Coordínesse con aliados.

Somos más fuertes cuando estamos unidos. Póngase en contacto con organizaciones de museos locales, regionales y nacionales, incluido su comité nacional del ICOM, para coordinarse o unirse a iniciativas. Investigue otras instituciones y organizaciones del sector cultural o de industrias creativas que puedan estar interesadas en unir fuerzas. Durante el confinamiento, hay muchas herramientas que puede usar para mantenerse en contacto, como los grupos de Facebook, WhatsApp, Slack, Zoom o Skype.

3. Construya un mensaje fuerte.

Use el método SPIT (sigla en inglés) para crear un mensaje fuerte y maximizar su impacto:

- Específico: sepa exactamente que necesita.
- Personal: personalice su mensaje explicando como la pandemia afecta a su museo en particular.
- Informativo: use datos cuantitativos para respaldar sus argumentos.
- Oportuno: sepa, o interiorice, sobre cuando se tomaran decisiones políticas, y manténgase en contacto con el sector de gobierno al cual pertenece.

4. Use datos impactantes.

Si bien la mayoría de las personas son conscientes del valor social de los museos, su gran contribución al desarrollo local no es tan conocido. Cuando se trata de solicitar ayudas financieras, es extremadamente importante aportar datos del impacto económico de su museo. Estime el impacto económico de su museo en su comunidad local, como trabajos indirectos que crea y los ingresos fiscales que produce. Puede consultar la *Guía ICOM-OCDE para gobiernos locales, comunidades y museos*, una herramienta que los museos pueden utilizar para evaluar y fortalecer sus vínculos existentes y potenciales con la economía local y el tejido social.

5. Póngase en contacto con los responsables políticos.

Para abogar por su museo, envíe su mensaje a los actores políticos. Aunque pueden estar desbordados con muchos otros problemas y no responder de inmediato o en absoluto, es importante informarles sobre cómo el COVID-19 está afectando su museo y qué pueden hacer para ayudarlo. Como las medidas de confinamiento no permiten reuniones en persona, deberá hacerlo de forma remota.

6. Manténgase en contacto con la comunidad internacional de museos.

El ICOM continuará brindando apoyo a la comunidad internacional de museos durante la pandemia. Hemos emitido una Declaración sobre la necesidad de fondos de emergencia para museos durante la crisis del COVID-19 que puede usar para respaldar sus argumentos. Además, estamos realizando una encuesta sobre el impacto económico del COVID-19 en museos y profesionales de los museos de todo el mundo. Con los resultados, esperamos proporcionar una visión global de la situación actual y ayudar a los museos y a los responsables políticos a encontrar soluciones a la crisis.

Fuente: <https://icom.museum/es/covid-19/apoyo/advocate-for-museums/>



“1970-2020. 50 Años del Plan de Salud de la Provincia del Neuquén”

A manera de contribución con la comunidad museológica, y sin olvidar las recomendaciones de la OMS, desde ICOM se redactó y expuso en su sitio WEB, una serie de recomendaciones para la conservación de las colecciones en los museos, y la recepción de visitantes, pero como ya sabemos hoy nuestras instituciones están cerradas y nosotros en nuestras casas, motivo por el cual creemos que estas recomendaciones podrán llevarse adelante el día que volvamos a nuestros sitios de trabajo.

En la exhibición se recomienda:

- Seguir con las habituales instrucciones de limpieza, pero aumentando la frecuencia, a por lo menos una vez por día.
- En cuanto a vitrinas, y exhibidores, se puede utilizar agua jabonosa, algún tipo de aerosol desinfectante, o alcohol al 70%. Nunca estos productos se deben aplicar sobre el patrimonio.
- Asegurarse que el personal del museo esté capacitado en procedimientos de limpieza.
- Los objetos solo deben ser limpiados por personal capacitado y/o preparado profesionalmente.

En zonas de almacenamiento:

- Limiten el manejo de las colecciones, si es posible.
- Asegúrense de que todo el personal tenga fácil acceso a las instalaciones para lavarse las manos con agua caliente y jabón, gel desinfectante y guantes desechables.
- Asegúrense de que sólo un número limitado de personas trabajen en la misma habitación, manteniendo la distancia necesaria. Generalmente, se recomienda 1,5 m como distancia entre individuos.
- Los grupos más grandes pueden dividirse y trabajar en días alternos para mantener una distancia segura entre ellos.
- Dividir al personal en equipos donde solo los miembros del mismo equipo trabajen juntos.
- Lavar y desinfectar superficies, picaportes, manija, perillas, interruptores, maquinas varias, etc.
- Los museos deberían tener un área de cuarentena para los objetos. Esta área debe tener estanterías, armarios, cajas, etc. donde los objetos implicados con un mínimo de contacto/manipulación puedan separarse de la colección principal, así como un sistema de marcación que indique las fechas, la denominación del objeto y la razón por la cual se encuentra en cuarentena.

Fuente: <https://icom.museum/es/covid-19/recursos/conservacion-en-los-museos/>

Desde IBERMUSEOS, un espacio de museos iberoamericanos, en el que participan museos de Latinoamérica y Centro América, en su sitio web han diseñado una encuesta con el objetivo de construir un mapa de la situación y medir el impacto de las medidas de distanciamiento social, y a partir de los datos compartidos desde los museos, puedan, desde Ibermuseos, diseñar estrategias para seguir apoyando al sector en función de sus necesidades.



“1970-2020. 50 Años del Plan de Salud de la Provincia del Neuquén”

Así mismo, desde el sitio se comparten notas sobre las recomendaciones para la desinfección y protección del patrimonio Cultural, y recomendaciones del ICOM sede Brasil con respecto de la pandemia COVID-19.

Los link de acceso:

- Recomendaciones sobre procedimientos de desinfección en bienes culturales con motivo por la crisis por COVID-19

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:19c5f975-c393-4e09-b58f-968487b1cde5/anexo-recomendaciones-ipce-patrimonio-covid.pdf>

- Nota de alerta de la dirección general de bellas artes para las autoridades y organismos nacionales e internacionales responsables de la tutela del patrimonio cultural, ante determinadas prácticas relacionadas con la lucha contra el covid-19.

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:d2b5e78e-aab9-4adb-9906-eb8c4461049d/nota-de-alerta-sobre-el-patrimonio-cultural.pdf>

La UNESCO ha puesto en marcha diversas iniciativas para apoyar las industrias culturales y promover el patrimonio cultural, y ha puesto en marcha una campaña mundial en los medios sociales #ComparteNuestroPatrimonio (#ShareOurHeritage), que tiene por objeto promover el acceso a la cultura y la educación sobre el patrimonio cultural durante este tiempo de confinamiento masivo.

Este documento comenzó siendo un recuento de información de distintas instituciones que nos ayudan a sobrellevar esta cuarentena. Desde el Ministerio de las Culturas de la Provincia de Neuquén, a través de la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural, y la Dirección de Museos invitamos a los museos de nuestra provincia a ponerse en contacto con nosotros a través de nuestros correos electrónicos, con el fin de mantenernos en contacto, y coordinar acciones para encontrarnos y charlar acerca del momento que atravesamos.

Mail: direccionmuseos@neuquen.gov.ar

Debemos repensar nuestros museos como instituciones para el cambio social, y esta crisis nos demostró que la solidaridad es todo, y que entre todos podremos salir adelante, por el bien de nuestros seres queridos y por el bien de nuestra casa, que es nuestro planeta. Este momento es ideal para que, desde los museos, comencemos a elaborar y a desarrollar, por intermedio de la cultura, herramientas que colaboren con un cambio social sustancial, mostrando como las acciones del pasado tienen sus resultados, y repensando que y como le queremos mostrar a nuestros visitantes esas acciones.

A modo de consejos, al personal de los museos, le dejamos algunas recomendaciones para la vuelta al trabajo. De la misma forma nos pondremos en contacto para ir organizando acciones para conectarnos y reencontrarnos.

Rever, reorganizar, mejorar, implementar o cambiar:

- Protocolos de seguridad.
- Protocolos de recepción de patrimonio.
- Protocolos administrativos.



“1970-2020. 50 Años del Plan de Salud de la Provincia del Neuquén”

- Protocolos de atención al público.

Evaluar:

- Formas de atención al público.
- Medidas de seguridad.
- Presencia de la institución en la sociedad.
- Presencia virtual de nuestra institución.
- La preservación de las colecciones.

El desafío está en repensarnos para lo que viene después de esta crisis.

Lic. Andrés R. GANEM

Dirección de Museos
Dir. Prov. de Patrimonio Cultural
Ministerio de las Culturas

Carlos CIDES

Dirección Prov. de
Patrimonio Cultural
Ministerio de las Culturas

Prof. Marcelo COLONNA

Ministro de las Culturas
Provincia del Neuquén