

## HERRAMIENTAS ÚTILES PARA GESTIÓN DE REDES SOCIALES

1. REALIZAR SORTEOS

<https://sorteioigram.com/>

2. PERSONALIZAR TIPOGRAFÍAS:

<https://lingojam.com/FancyTextGenerator>

3. IDEAS PARA CONTENIDOS:

<https://answerthepublic.com/>

4. MUSICA: Storybeat

5. DISEÑO: [www.canva.com](http://www.canva.com)

6. COLLAGES: Piccolage - unfold - Picsart

7. AJUSTE DE FOTOS: Instasize

8. EDITOR DE STORIES: Story chic - Story art- Story boost- Mojo- Made- Nichi- Momento

9. EDITOR DE VIDEOS

Quik de go pro

Inshot

kine master

Filmora

Colorstory

Filmr

10. EDITOR DE FOTOS Y FILTROS

Snapseed, Cartoona, lightroom, fotoroom, photoshop fix, Vibes, y snapchat o Tik tok en la parte de fotos y filtros.

11. PUZZLE PARA EL FEED DE IG

Giant Square

12. ALINEAR TEXTO PARA POSTEOS

Instaspacer

Spacegram

13. HACER TIME LAPSE ( EFECTO DE CAMARA RAPIDA A MEDIDA QUE CORRE EL TIEMPO)

Framelapse  
Hyperlapse  
Time Lapse Camera  
Super Lapse  
Lapse it

14. BAJAR VIDEOS EN LINEA A TU CELULAR EN LA PARTE DE ARCHIVOS-FOTOS.

IG: Ingramer.com ( Ir a los ... ( tres puntitos de la foto) y poner copiar enlace, ir a tools y apretar en instagram downloader)

YOUTUBE: y2mate.com ( elegir el video, poner compartir y copiar vínculo e ir a esta página) ( Siempre sigan los pasos, si se les abren ventanas en paralelos no las abran)

15. VER ESTADISTICAS DE OTROS USUARIOS

Ninjalitics  
Social blade

16. AMPLIAR TEMATICAS Y CONTENIDO

Answer the public

17. PROGRAMADOR DE CONTENIDOS:

Creator studio

18 WHATSAPP EN PERFIL DE INSTAGRAM

CREÁ EL ENLACE DIRECTO

Copiar en el navegador el enlace <https://wa.me/seguido> del número de teléfono, incluyendo el código de área.

Eso sí: no añadir ningún signo o el cero que antecede al código internacional. Así como en el siguiente ejemplo:

Así sí: <https://wa.me/123456789> ( En algunos casos es necesario agregar el 54 (código de Argentina)

Así no: [https://wa.me/+57\(30\)034-51675](https://wa.me/+57(30)034-51675)

#### 18. HACER MARCA DE AGUA Y LOGOS

Bajar la aplicación PicMonkey da esa opción. También lo pueden hacer online en <https://www.visualwatermark.com>.  
Para logos también: [hatchful.shopify](https://hatchful.shopify.com).

#### 19. INSTALAR INSTAGRAM TV EN ANDROID

[https://www.youtube.com/watch?v=Mjkg9\\_wQcGM](https://www.youtube.com/watch?v=Mjkg9_wQcGM)

#### 20. INSTALAR INSTAGRAM TV EN IOS ( Sistema phone)

<https://apps.apple.com/es/app/igtv/id1394351700>

#### 21. BANCO DE IMAGENES GRATUITO

<https://es.123rf.com>

#### 22. PROGRAMAS PARA COMPRIMIR ARCHIVOS DE VIDEO

[www.videosmaller.com](http://www.videosmaller.com)

[Clipchamp.com](http://Clipchamp.com)

[Handbrake](http://Handbrake)

[Freemake](http://Freemake)

#### 23. ENCONTRA TU #HASHTAG MAS USADO SEGUN TU INTERÉS

[best-hashtags.com](http://best-hashtags.com)

[tagsfinder.com](http://tagsfinder.com)

#### 24. Guardar VIVO de instagram y agregar un invitado a la transmisión.

La función de Live Stories de instagram para hacer transmisiones en vivo, que desaparecen una vez finalizan, permite a sus usuarios guardar toda la emisión.

La opción estará disponible al final de la transmisión y solo se podrá guardar el video sin incluir los comentarios, los me gusta, el número de espectadores o cualquier interacción en vivo.

Hay dos maneras de iniciar una transmisión en vivo con un amigo en Instagram. Podes invitar a un amigo a que se una a tu video en vivo o podes solicitar unirse al video en vivo de un amigo.

Para transmitir en vivo y, luego, invitar a un amigo a que se una a la transmisión:

Toca en la parte superior izquierda de la pantalla o desliza el dedo hacia la derecha en

cualquier lugar de la sección de noticias.

Toca En vivo en la parte inferior de la pantalla y, luego, toca.

Toca .

Toca el nombre de una persona para invitarla a unirse a tu video en vivo y toca Agregar. Tener en cuenta que solo pueden invitar a las personas que ya están viendo el video en vivo.

Si tu amigo acepta la invitación, lo verás aparecer en una pantalla dividida. También verán si rechazó la solicitud.

Puedes eliminar a la persona que invitaste al video en vivo cuando quieras tocando la x en la esquina superior derecha de la pantalla dividida.

Acá un video para guardar el vivo: <https://www.youtube.com/watch?v=avtlxYDBEfc>

## 25. DISEÑAR ICONOS PARA TU PORTADAS DE INSTAGRAM STORIES

Hay varias aplicaciones, incluida pinterest de donde se pueden bajar imágenes, hay muchas que son genéricas y las pueden usar porque ya están hechas. La más práctica y completa es Canva ( Aplicación con un montón de otras funciones que les mencioné durante el workshop) porque te permite diseñarlas y personalizarlas o bien agregar las imágenes que tienen ellos o bien que busquemos en internet: para buscar imágenes en google se puede poner: tema/Icono o imagen/PNG con el fondo transparente

Instructivo:

- Entrar a Canva ( si no la tenés hay que bajarla como aplicación). En la parte superior donde dice Crea un diseño, seleccionas INSTAGRAM STORY y ahí podemos elegir una plantilla que nos muestra la herramienta crear nuestra propia portada. Luego hay que seleccionar diseño en blanco y con el signo + el elegimos el color que más nos represente. . Una vez decidido cuál nos gusta volvemos a Canva, pulsamos el icono + en la parte inferior y seleccionamos “Logo”, damos acceso a nuestra galería y pulsamos sobre la foto o icono que hayamos decidido será la portada de nuestra historia destacada.

## 26. ¿CÓMO ENTENDER E INTERPRETAR LAS ESTADÍSTICAS DE INSTAGRAM?

1- Para poder acceder a las estadísticas de Instagram debes tener un perfil de empresa.

2- Arriba a la derecha está el icono de una gráfica. Desde allí podés acceder a las estadísticas de tu perfil en general, es decir para consultar las estadísticas de aquellas publicaciones, historias o promociones que selecciones. Por ejemplo:

Impresiones: es el número de veces que se ha mostrado o les apareció tu post

Alcance: es el número de perfiles únicos que han visto tu post o tu Stories, es decir, el alcance que tuvo la publicación, cuanta llegada tuvo.

Click en el sitio web: es el número de clicks al enlace que tienes en tu biografía o perfil.

Visitas al perfil: número de cuentas únicas que han entrado en tu perfil de empresa ( Sin clickear en los enlaces)

También podés ver quiénes son tus seguidores, un dato imprescindible cuando estás analizando quién es tu clienta ideal: Sexo, edad, ubicación Y los días y las horas de mayor audiencia. ( Esto está muy claro en el tutoría que te dejo debajo)

Video explicativo: <https://www.youtube.com/watch?v=Hw8xXDURLI0>

En el caso de querer realizar videos o fotos más profesionales, algunos accesorios recomendados:

- Aro de luz selfie con trípode
- Soporte o sopapa de apoyo para celular
- Soporte giratorio magnético 360
- Trípode flexible mini pulpo
- Caja Fotográfica Cubo Estudio Luz Led Light Studio Foto Usb
- Micrófono corbatero.